

Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка" включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 № 975) www.economy.nayka.com.ua | № 8, 2020 | 27.08.2020 р.

DOI: [10.32702/2307-2105-2020.8.153](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.8.153)

УДК: 007:[342.732+070.133: 174]

Д. А. Крапивіна,
здобувач, Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського
ORCID ID: 0000-0003-1570-7861

СУЧАСНИЙ СТАН УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМИ МЕДІА ПЛАТФОРМАМИ

D. Kravynina
Candidate for a degree, Mykolaiv V.O.Sukhomlynskyi National University

THE CURRENT STATE OF MANAGEMENT OF REGIONAL MEDIA PLATFORMS

На сучасному етапі трансформаційних процесів відбувається реформування медіа сфери, яке супроводжується негативними наслідками щодо суттєвого скорочення підприємств комунальної власності, кількості штатних працівників на них. Відповідно загальною потребою сьогодні є кваліфіковане управління зазначеними реформами. Метою статті є аналіз сучасного стану управління регіональними медіа платформами. Наведено, що на загальнонаціональному рівні управління медіа сферою здійснює Міністерство культури та інформаційної політики України, Державний комітет телебачення і радіомовлення, Державне агентство з питань кіно та регуляторну – Національна Рада України з питань телебачення. Визначено основні завдання та сферу діяльності органів управління медіа сферою.

Доведено, що медіа сфера сьогодні переживає «нелегкі часи» окрім реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації, відбувається створення та забезпечення повноцінного функціонування Суспільного телебачення і радіомовлення України.

Проаналізовано, що в цілому у 2019 році значно скорочення фінансування на Міністерство культури, молоді та спорту України порівняно з 2018 роком, майже у 2 рази. Питома вага видатків на медіа сферу скоротилася з 0,10 % у 2018 році до 0,04 % у 2019 році. Також зменшилося фінансування Державного агентства з питань кіно з 524427,68 тис. грн у 2018 році до 461603,83 тис. грн у 2019 році, або на 62823,85 тис. грн. Позитивну динамку спостерігаємо у виділенні коштів на Державний комітет телебачення і радіомовлення та Національну Рада України з питань телебачення. Так, на Державний комітет телебачення і радіомовлення збільшення фінансування у розмірі 296526,54 тис. грн, а на Національну Рада України з питань телебачення 13716, 18 тис. грн.

Визначено, сьогодні у медіа сфері відбувається не завершений етап реформування державних та комунальних друкованих засобів масової інформації. Не дивлячись на процес цифровізації, аналіз показав, що сучасний користувач більше використовує інформацію подану із соціальних мереж, аніж із офіційних сайтів медіа простору. Наразі залишається не вирішеною проблема розвитку регіональних медіа платформ.

At the present stage of transformation processes, the media sphere is being reformed, which is accompanied by negative consequences for a significant reduction in communal property enterprises and the number of full-time employees. Accordingly, there is an urgent need today for qualified management of these reforms. The purpose of the article is to analyze the current state of management of regional media platforms. It is stated that at the national level the media is managed by the Ministry of Culture and Information Policy of Ukraine, the State Committee for Television and Radio Broadcasting, the State Agency for Cinema and the Regulatory National Council of Ukraine on Television. The main tasks and sphere of activity of media sphere management bodies are determined.

It has been proved that the media sphere is going through "difficult times" today, in addition to reforming the state and municipal print media, the full functioning of the Public Television and Radio Broadcasting of Ukraine is being created and ensured.

It is analyzed that in general in 2019 a significant reduction in funding for the Ministry of Culture, Youth and Sports of Ukraine compared to 2018, almost 2 times. The share of expenditures on the media sector decreased from 0.10% in 2018 to 0.04% in 2019. Funding of the State Agency for Cinema also decreased from UAH 524,427.68 thousand in 2018 to UAH 46,1603.83 thousand in 2019, or by UAH 62,823.85 thousand. We observe positive dynamics in the allocation of funds to the State Committee for Television and Radio Broadcasting and the National Council of Ukraine on Television. Thus, the State Committee for Television and Radio Broadcasting increased funding in the amount of 296526.54 thousand UAH, and the National Council of Ukraine for Television 13716, 18 thousand UAH.

It is determined that today in the media sphere there is an incomplete stage of reforming the state and municipal print media. Despite the process of digitization, the analysis showed that the modern user uses more information provided from social networks than from the official sites of the media space. The problem of developing regional media platforms remains unresolved.

Ключові слова: *цифровізація; регіональні медіа платформи; медіа сфера; засоби масової інформації; управління; фінансування.*

Key words: *digitalization; regional media platforms; media sphere; mass media; management; financing.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. На сучасному етапі трансформаційних процесів відбувається реформування медіа сфери, яке супроводжується негативними наслідками щодо суттєвого скорочення підприємств комунальної власності, кількості штатних працівників на них. Відповідно нагальною потребою сьогодні є кваліфіковане управління зазначеними реформами. Окрім цього сучасний стан розвитку цифровізації та шлях України до цифрової трансформації спонукають медіа сферу значно переформатовуватися на нового споживача послуг – Інтернет-споживача. Тому дослідження сучасного стану управління регіональними медіа платформами є досить актуальним і значущим в процесі реформування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Особливостям дослідження сучасного стану й обґрунтування перспектив розвитку медіа платформам, приділено значну увагу вітчизняними вченими, зокрема: Ситнік О., Ковалем С., Корнійчук О., Чорною І. та ін. У сфері фінансування та інвестування багато досліджень здійснено науковцями Іртищевою І., Стегней М., Крамаренко І., Войтом Д. Але водночас значна кількість проблем, що виникають в процесі реформування та принципи цифрового розвитку вимагають дослідження на рівні регіонального управління сучасними медіа платформами.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). Метою статті є аналіз сучасного стану управління регіональними медіа платформами.

Виклад основного матеріалу дослідження. Ситнік О. вважає, що «Тенденції динамічного розвитку мультимедійних мережевих технологій призвели до значних трансформаційних процесів у функціонуванні ЗМІ, їх форматі та використовуваних медіаплатформах. Мережеві медіа, увібравши в себе значну кількість технологічних інновацій, значно розширили можливості власної комунікативності, адже на одній медійній платформі синтезували текстовий, аудіовізуальний, ілюстративний, інтерактивний контент і розвинули медіатенденції глобалізації, демасифікації, конвергентності, диверсифікації тощо.» [1].

Необхідно погодитися з думкою Ковалем С.В., що «Цифрова ера кардинально змінює інформаційно-комунікаційне середовище, а отже, специфіку медійної діяльності. Якщо раніше аудиторія лише пасивно

споживала інформацію, то зараз вона активно виробляє та поширює власний контент. Журналісти ніколи не зможуть охопити всього спектра подій, оскільки це неможливо. Ледь чи не щохвилини відбуваються природні катаклізми, мітинги, аварії та інші події, які б могли бути висвітлені в ЗМІ. Інша річ, коли звичайна людина є очевидцем події, вона може за допомогою смартфона зробити фото, відзняти відео, створити комбінований контент. Такий матеріал буде цінним для будь-яких медіа, тому що ніхто не стає осторонь ексклюзивної інформації з місця події. Користувачі зазвичай надають такий контент безкоштовно, редакціям необхідно лише перевірити його, правильно обробити й опублікувати.» [2].

На загальнонаціональному рівні управління медіа сферою здійснює Міністерство культури та інформаційної політики України, Державний комітет телебачення і радіомовлення, Державне агентство з питань кіно та до регуляторну – Національна Рада України з питань телебачення.

Постановою Кабінету Міністрів України «Деякі питання діяльності Міністерства культури та інформаційної політики» від 16.10.2019 № 885 визначено, що «Міністерство культури та інформаційної політики України є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України, також формує та реалізує державну політику в інформаційній та видавничій сфері, телебачення і радіомовлення, туризму та курортів (крім здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туризму та курортів [3].

Отже, серед основних завдань Міністерства культури та інформаційної політики України є формування і реалізація державної політики у сферах: культури та державної мовної політики, інформаційного суверенітету, державного іномовлення, популяризації України в світі, інформації та видавництва, телебачення і радіомовлення, кінематографії, відновлення та збереження національної пам'яті, міжнародних відносин, релігії та захисту прав національних меншин, туризму та курортів.

У 2019 році відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання оптимізації системи центральних органів виконавчої влади» від 02 вересня 2019 р. № 829 утворилося Міністерство культури, молоді та спорту України, шляхом перетворення Міністерства інформаційної політики та поклавши на утворений центральний орган виконавчої влади завдання та функції Міністерства культури і Міністерства молоді та спорту, що ліквідуються [4].

Міністерство культури та інформаційної політики України

<p>Мета діяльності - формування та реалізує державну політику у сферах культури, державної мовної політики, популяризації України у світі, державного іномовлення, інформаційного суверенітету України (у частині повноважень з управління цілісним майновим комплексом Українського національного інформаційного агентства “Укрінформ”) та інформаційної безпеки, а також забезпечує формування та реалізацію державної політики у сферах кінематографії, відновлення та збереження національної пам’яті, міжнародних відносин, релігії та захисту прав національних меншин в Україні, мистецтв, охорони культурної спадщини, музейної справи, вивезення, ввезення і повернення культурних цінностей.</p>	<p>Завдання:</p> <ol style="list-style-type: none">1) забезпечення формування та реалізація: державної політики у сферах культури та державної мовної політики; державної політики у сферах інформаційного суверенітету (у частині повноважень з управління цілісним майновим комплексом Українського національного інформаційного агентства “Укрінформ”), інформаційної безпеки України; державної політики у сфері державного іномовлення; державної політики в інформаційній та видавничій сферах; державної політики у сферах популяризації України в світі, стратегічних комунікацій, зокрема з питань поширення суспільно важливої інформації в Україні та за її межами;2) забезпечення формування та реалізації державної політики у сферах кінематографії, відновлення та збереження національної пам’яті, міжнародних відносин, релігії та захисту прав національних меншин, у сфері туризму та курортів (крім здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туризму та курортів), мистецтв, охорони культурної спадщини, музейної справи, вивезення, ввезення і повернення культурних цінностей;3) забезпечення формування та реалізації державної політики у сфері телебачення і радіомовлення;5) участь у формуванні та реалізації державної політики з питань тимчасово окупованих територій України у Донецькій та Луганській областях, Автономній Республіці Крим і м. Севастополі та населення, що на них проживає, з метою їх реінтеграції в єдиний культурний та інформаційний простір України.
---	--

Рис. 1. Головна мета та завдання Міністерства культури та інформаційної політики України
Джерело: узагальнено автором за даними [3]

У 2020 році Постановою Кабінет Міністрів України «Деякі питання оптимізації діяльності центральних органів виконавчої влади» № 238 від 23 березня 2020 р. відбулося перейменування Міністерства культури, молоді та спорту на Міністерство культури та інформаційної політики [5].

Відповідно до Постанови кабінету Міністрів «Про затвердження Положення про Державний комітет телебачення і радіомовлення України» від 13.08.2014 № 341 Державний комітет телебачення і радіомовлення (надалі, Державний комітет телебачення і радіомовлення – Держкомтелерадіо) є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що бере участь у формуванні та реалізації державної політики у сфері телебачення і радіомовлення. Основними завданнями Держкомтелерадіо є участь у формуванні та реалізації державної політики у сфері телебачення і радіомовлення [6].

На рисунку 2. відображено основні сфери державної політики та завдання Державного комітету телебачення і радіомовлення. Серед головних сфер державної політики Державного комітету телебачення і радіомовлення є телебачення і радіомовлення, інформаційна та видавничі сфери.

Національна Рада України з питань телебачення здійснює регуляторну та міжнародну діяльність, надає ліцензію на ефірне аналогове мовлення, проводить моніторинг ЗМІ [8].

Постійні процеси реформування медіа сфери (реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації) призводять до значного скорочення суб'єктів господарювання, працівників та зменшення державної фінансової підтримки.

Вербицький П. вважає, що «Основним пріоритетом державної політики в галузі ЗМІ повинно стати підтримання демократичних правил гри на медійному ринку, чітке визначення критеріїв відносин влади та мас-медіа, впровадження механізмів постійного громадського контролю над прозорістю прийняття рішень, що стосуються діяльності засобів масової інформації. Лише в такому разі можна мовити про ефективність державної політики щодо мас-медіа, про суспільно-політичний прогрес, про реальність євроінтеграційних сподівань України.» [9, с.25].

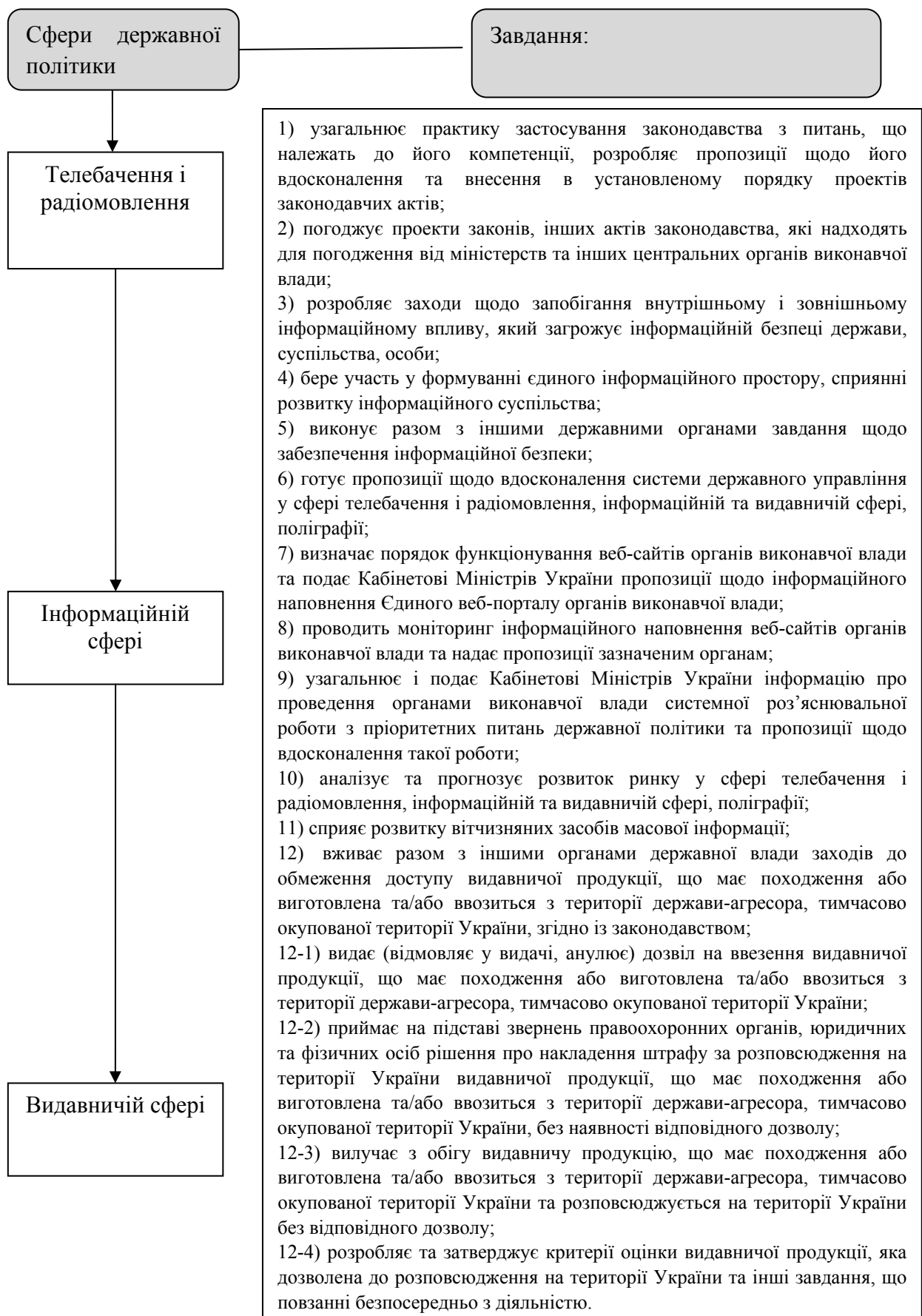


Рис. 2. Основні сфери державної політики та завдання Державного комітету телебачення і радіомовлення
Джерело: узагальнено автором Державного комітету телебачення і радіомовлення [6]

З вище зазначеного видно, що медіа сфера сьогодні переживає не легкі часи окрім реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації, відбувається створення та забезпечення

повноцінного функціонування Суспільного телебачення і радіомовлення України. В процесі впровадження реформ важливу роль відіграє державна фінансова підтримка, однак якщо розглядати видатки з державного бюджету, то необхідно зазначити їх незначну питому вагу у загальній структурі (табл. 1).

Таблиця 1.
Структура видатків на телебачення, радіомовлення, інформаційну та видавничу сфери України за 2018-2019 рр

	2018 рік			2019 рік		
	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього видатків за 2018 рік	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Всього видатків за 2018 рік
Міністерство культури, молоді та спорту України, тис. грн	-	-	-	426122,65	-	426122,65
Питома вага у загальній частині видатків, %				0,04	-	0,04
Міністерство інформаційної політики, тис. грн	857548,15	75,7	857623,85	-	-	-
Питома вага у загальній частині видатків, %	0,10	0,00	0,09			
Державний комітет телебачення і радіомовлення, тис. грн	884848,14	2521,37	847369,52	1086311,26	57584,8	1143896,06
Питома вага у загальній частині видатків, %	0,10	0,00	0,09	0,11	0,05	0,11
Державне агентство з питань кіно, тис. грн	517968,27	6459,42	524427,68	452568,06	9035,77	461603,83
Питома вага у загальній частині видатків, %	0,06	0,01	0,05	0,05	0,01	0,04
Національна Рада України з питань телебачення, тис. грн	104648,43	316,27	104964,71	118680,89		118680,89
Питома вага у загальній частині видатків, %	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00	0,01
Всього, тис. грн	884166123,9	101985698,1	985851822	952965240,6	122156848	1075122088

Джерело: складено та розраховано автором за даними Державної Казначейської служби [10]

За даними таблиці, видно, що в цілому у 2019 році значно скорочення фінансування на Міністерство культури, молоді та спорту України порівняно з 2018 роком, майже у 2 рази. Питома вага видатків на медіа сферу скоротилася з 0,10 % у 2018 році до 0,04 % у 2019 році. Також зменшилося фінансування Державного агентства з питань кіно з 524427,68 тис. грн у 2018 році до 461603,83 тис. грн у 2019 році, або на 62823,85 тис. грн

Позитивну динамку спостерігаємо у виділенні коштів на Державний комітет телебачення і радіомовлення та Національну Рада України з питань телебачення. Так, на Державний комітет телебачення і радіомовлення збільшення фінансування у розмірі 296526,54 тис. грн, а на Національну Рада України з питань телебачення 13716, 18 тис. грн

Для удосконалення інститутів відновлення системи культурного забезпечення суспільних процесів, створення і налагодження механізмів формування політичної та економічної культури населення, проведення ефективної децентралізації влади необхідно відмітити важливість регіональних представництв. Сьогодні регіональні представництва медіа сфери мають значні повноваження щодо збільшення кількості споживачів та відбудови власної частки ринку послуг у регіоні. Законодавчо-нормативна база дає підстави для доступності до

публічної інформації, відбулося удосконалення зв'язків із громадськістю і залучення громадян, налагодження місцевих комунікацій.

Як зазначає Корнійчук О. «Одним із першочергових завдань інформаційної політики місцевих органів виконавчої влади є забезпечення зв'язків із громадськістю і залучення громадян до формування та реалізації державної політики, яке сьогодні становить важливий напрям підвищення ефективності державного управління. Зміцнення інституту “паблік рілейшнз” пов'язується насамперед з послідовним переходом від простих моделей організації зв'язків із громадськістю, де комунікаційні процеси були спрямовані переважно від влади до громадськості, до технологічних моделей, які забезпечують поступовий перехід від одностороннього впливу влади на громадськість до двостороннього і рівноправного діалогу, взаєморозуміння і співпраці між ними. Налагодження комунікативних зв'язків у системі регіонального управління є дуже важливим, бо через відсутність інформації про стан справ у галузях або територіях, за які відповідають департаменти і відділи, та недосконалість їх взаємодії є одним із суттєвих недоліків управлінської діяльності місцевих органів виконавчої влади.» [11].

Важливу роль у формуванні регіональних комунікацій відіграє процес реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації. Найбільше видань припинили вихід у Закарпатській області - 14 видань, по 9 - у Дніпропетровській, Київській областях, 8 - у Черкаській області. Продовжують процес реформування, розпочатий наприкінці минулого року, 14 комунальних ЗМІ Львівської області (тут із 41 зареєстрованих реформовано 27 видань) Частина ЗМІ, які не встигли подати заяви на перереєстрацію у відведений для цього термін і свідоцтва яких були анульовані, реєструють нові видання зі схожими назвами.

Окрім цього ключову роль відіграє у становленні регіональних медіа виконує процес цифровізації. Більшість споживачів надають перевагу інформації, що висвітлюється у соціальних мережах, відповідно виникає необхідність у формуванні власних регіональних медіа платформ. «Зміна характеру комунікацій масової інформації в суспільстві, поява нових технологічних можливостей і платформ тягне за собою неминучу трансформацію ЗМІ, в тому числі регіональних. Сьогодні цей процес обертається кризою не адаптованих до нових реалій традиційних ЗМІ та посиленням нових медіа. Доведено, що у регіональних друкованих ЗМІ є виняткові можливості повернутися в центр комунікацій і стати стійкими. Для того щоб це відбулося, необхідна зміна інформаційних координат з орієнтацією на реальні потреби користувачів та урахуванням нової комунікаційної парадигми. Без регіональних ЗМІ неможливо вирішення найрізноманітніших проблем, вони стали органічною частиною сучасного українського суспільства. ЗМІ є найвпливовішим суб'єктом політики, оскільки формують громадську думку і організують суспільну поведінку. У зв'язку з цим виникає необхідність у поглибленому дослідженні функцій, завдань та проблем регіональні ЗМІ в сучасному суспільстві.» [12].

За даними Фонду розвитку ЗМІ лише 33% незалежних регіональних медіа мають SMM-менеджерів, причому брендує свій контент у соцмережах 71% місцевих ЗМІ, а 62% готують його спеціально під певні платформи. Facebook із такою метою використовують 100% регіональних медіа, YouTube і Telegram — по 63%, Twitter — 50%, Google News — 46%, RSS-стрічками користуються 42%, по 17% респондентів є активними у Viber та ВКонтакте, і лише 4% регіональних ЗМІ мають свої представництва в Instagram [13].

Також Чорна І.В. вважає, що «Певні успіхи регіональних ЗМІ в освоєнні нової соціальної дійсності – насамперед, діяльності економічної системи суспільства, яка зазнала кардинальних змін за умов неоголошеної війни та пов'язаної з нею економічної кризи, очевидні: саме регіональна преса значною мірою допомагає громадянам освоїти нові умови економічного життя. Є деякі підстави стверджувати, що регіональна преса бере участь у формуванні політичної та економічної культури нового типу, проте і тут є безліч проблем, обумовлених тим, що не вибудована система взаємовідносин політичних інститутів і загалом влади, зі ЗМІ. Саме подолання зазначених проблем повинне відбуватися під час модернізації українського суспільства, задекларованої чинною владою нашої держави.» [14].

Підсумовуючи вище викладене, необхідно зазначити, що сьогодні у медіа сфері відбувається не завершений етап реформування державних та комунальних друкованих засобів масової інформації. Не дивлячись на процес цифровізації, аналіз показав, що сучасний користувач більше використовує інформацію подану із соціальних мереж, аніж із офіційних сайтів медіа простору. Наразі залишається не вирішеною проблема розвитку регіональних медіа платформ.

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі. Наведено, що на загальнонаціональному рівні управління медіа сферою здійснює Міністерство культури та інформаційної політики України, Державний комітет телебачення і радіомовлення, Державне агентство з питань кіно та регуляторну – Національна Рада України з питань телебачення. Визначено основні завдання та сферу діяльності органів управління медіа сферою.

Доведено, що медіа сфера сьогодні переживає «нелегкі часи» окрім реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації, відбувається створення та забезпечення повноцінного функціонування Суспільного телебачення і радіомовлення України.

Проаналізовано, що в цілому у 2019 році значно скорочення фінансування на Міністерство культури, молоді та спорту України порівняно з 2018 роком, майже у 2 рази. Питома вага видатків на медіа сферу скоротилася з 0,10 % у 2018 році до 0,04 % у 2019 році. Також зменшилося фінансування Державного агентства з питань кіно з 524427,68 тис. грн у 2018 році до 461603,83 тис. грн у 2019 році, або на 62823,85 тис. грн. Позитивну динамку спостерігаємо у виділенні коштів на Державний комітет телебачення і радіомовлення та Національну Рада України з питань телебачення. Так, на Державний комітет телебачення і радіомовлення

збільшення фінансування у розмірі 296526,54 тис. грн, а на Національна Рада України з питань телебачення 13716, 18 тис. грн.

Визначено, сьогодні у медіа сфері відбувається не завершений етап реформування державних та комунальних друкованих засобів масової інформації. Не дивлячись на процес цифровізації, аналіз показав, що сучасний користувач більше використовує інформацію подану із соціальних мереж, аніж із офіційних сайтів медіа простору. Наразі залишається не вирішеною проблема розвитку регіональних медіа платформ.

Список літератури.

1. Ситник О. Новинні портали як новітня медіа-платформа українського інформаційного простору. *Український інформаційний простір*. 2018. № 1. С. 122-132
2. Коваль С. В. Візуальний користувацький контент у регіональних медіа. *Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації*. 2017. № 3. С. 102-107.
3. Постановою Кабінету Міністрів України «Деякі питання діяльності Міністерства культури та інформаційної політики» від 16.10.2019 № 885 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/885-2019-%D0%BF#Text>(дата звернення: 12.08.2020).
4. Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання оптимізації системи центральних органів виконавчої влади» від 02 вересня 2019 р. № 829 URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/devaki-pitannya-optimizaciyi-sistem-829>(дата звернення: 12.08.2020).
5. Постанова Кабінету Міністрів України «Деякі питання оптимізації діяльності центральних органів виконавчої влади» № 238 від 23 березня 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/238-2020-%D0%BF#Text>(дата звернення: 12.08.2020).
6. Постанови кабінету Міністрів «Про затвердження Положення про Державний комітет телебачення і радіомовлення України» від 13.08.2014 № 341 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/341-2014-%D0%BF#Text>(дата звернення: 12.08.2020).
7. Іртицева І. О., Крамаренко І. С. Стратегія розвитку фінансово-кредитного забезпечення агропродовольчої сфери України: монографія. Миколаїв: Дизайн та поліграфія, 2012. 172 с.
8. Національна Рада України з питань телебачення. URL: <https://www.nrada.gov.ua/strategy/>(дата звернення: 12.08.2020).
9. Вербицький П. Взаємодія органів державної влади і мас-медіа як категорія науки про соціальні комунікації. *Діалог: медіа студії*. 2016. №22. С.17-28
10. Державна Казначейська служби України. URL: <https://www.treasury.gov.ua/ua>(дата звернення: 12.08.2020).
11. Корнійчук О. Реалізація інформаційної політики на регіональному рівні шляхи підвищення її ефективності. *Демократичне врядування : наук. вісник ЛПІДУ НАДУ*. 2011. Вип. 6. URL : <http://www.lvivacademy.com/visnik6/fail/+Kornijchuk.pdf> (дата звернення: 12.08.2020).
12. Регіональні ЗМІ в сучасному суспільстві: функції, завдання та проблеми. URL: <https://naub.oa.edu.ua/2017/%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96>(дата звернення: 12.08.2020).
13. В Україні лише 33% незалежних регіональних медіа мають SMM-менеджерів для поширення власного контенту в соціальних мережах. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2628637-lise-tretina-regionalnih-media-maut-smmnedzeriv-fond-rozvitku-zmi.html>(дата звернення: 12.08.2020).
14. Чорна І.В. Тенденції розвитку регіональних засобів масової інформації на прикладі жмеринської преси. URL: http://irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&image_file_name=PDF/bdi_2015_1_16.pdf (дата звернення: 12.08.2020).
15. Крамаренко І. С., Войт Д. С., Кравець Л. О. Ефективність використання інвестиційного потенціалу національної економіки у контексті впливу на економічне зростання. *Вісник ХНАУ*. 2019. № 1. С. 403-413.
16. Іртицева І. О., Крамаренко І. С., Іртищев О. С., Гарагуля А. В., Ставцов Р. В. Цифрова економіка в Україні: виклики сьогодення та завдання управління. *Ефективна економіка*. 2020. № 7. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8074> (дата звернення: 01.08.2020).
17. Іртицева І.О., Крамаренко І.С. Інвестиційна привабливість економіки: міжрегіональні асиметрії. *Регіональна економіка*. 2014. № 2 (72). С. 84-95.

References.

1. Sytnyk, O. (2018), "News portals as the newest media platform of the Ukrainian information space. Ukrainian information space", vol. 1, pp. 122–132
2. Koval, S.V. (2017), "Visual user content in regional media", *State and regions. Series: Social Communications*, vol. 3, pp. 102–107.
3. Cabinet of Ministers of Ukraine (2020) "Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine "Some issues of the Ministry of Culture and Information Policy"", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/885-2019-%D0%BF#Text> (Accessed 12 august 2020).

4. Cabinet of Ministers of Ukraine (2020), "Resolutions of the Cabinet of Ministers of Ukraine "Some issues of optimization of the system of central executive bodies"", available at: <https://www.kmu.gov.ua/npas/deyaki-pitannya-optimizaciyi-sistem-829> (Accessed 12 august 2020).
5. Cabinet of Ministers of Ukraine (2020), "Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine "Some issues of optimizing the activities of central executive bodies"", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/238-2020-%D0%BF#Text> (Accessed 12 august 2020).
6. Cabinet of Ministers of Ukraine (2020), "Resolutions of the Cabinet of Ministers "On approval of the Regulations on the State Committee for Television and Radio Broadcasting of Ukraine"", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/341-2014-%D0%BF#Text> (Accessed 12 august 2020).
7. Irtyshcheva, I.O. and Kramarenko, I.S. (2012), *Strategija rozvytku finansovo-kredytnogo zabezpechennja agroproduktiv'choi sfery Ukrainy* [Strategy for the development of financial and credit support of the agro-food sector of Ukraine], Design and Printing, Mykolaiv, Ukraine
8. National Council of Ukraine on Television (2020), available at: <https://www.nrada.gov.ua/strategy/>(Accessed 12 august 2020).
9. Verbytsky, P. (2016), "Interaction of public authorities and the media as a category of science of social communications", *Dialogue: media studios*, no.22, pp.17-28
10. State Treasury Service of Ukraine (2020), available at: <https://www.treasury.gov.ua/ua>(Accessed 12 august 2020).
11. Korniychuk, O. (2011), "Implementation of information policy at the regional level and ways to increase its efficiency", *Democratic governance: science. Bulletin of LRIDU NADU*. no. 6, available at: <http://www.lvivacademy.com/visnik6/fail/+Kornijchuk.pdf>. (Accessed 12 august 2020).
12. Regional media in modern society: functions, tasks and problems (2020), available at: <https://naub.oa.edu.ua/2017/%D1%80%D0%B5%D0%B3%D1%96%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96> (Accessed 12 august 2020).
13. In Ukraine, only 33% of independent regional media have SMM managers to distribute their own content on social networks (2020), available at: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2628637-lise-tretina-regionalnih-media-maut-smmnedzeriv-fond-rozvitku-zmi.html> (Accessed 12 august 2020).
14. Black, I.V. (2015), "Trends in the development of regional media on the example of Zhmerynka press", available at: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&image_file_name=PDF/b20.p201_2015 (Accessed 12 august 2020).
15. Kramarenko, I.S., Voit, D.S., Kravets, L.O. (2019), "Efficiency of using the investment potential of the national economy in the context of the impact on economic growth", *Bulletin of KhNAU*, vol. 1, pp. 403–413.
16. Irtyshcheva, I.O., Kramarenko, I.S., Irtyshchev, O.S., Garagulya, A.V. and Stavtsov, R.V. (2020), "Digital economy in Ukraine: current challenges and management tasks", *Efektivna ekonomika, [Online]*, vol. 7, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8074> (Accessed 12 august 2020).
17. Irtyshcheva, I.O. and Kramarenko, I.S. (2014), "Investment attractiveness of the economy: inter-regional asymmetries", *Regional economy*, vol. 2 (72), pp.84-95

Стаття надійшла до редакції 17.08.2020 р.